

“宣传贯彻十九大精神 展示多彩贵州新形象”首届贵州新形象微视频网络推介活动 实施方案

一、活动背景

“党中央的政策好不好，要看乡亲们是哭还是笑”、“贵州发展大数据确实有道理”、“要守住生态和发展两条底线”、“努力走出一条不同于东部、有别于西部其他省份的发展新路”……习近平总书记先后三次到访贵州，并对贵州的工作多次作出指示和要求，为贵州的各项工作提供了根本遵循、理论指导和行动指南。习近平总书记高度重视、十分关心贵州发展，使贵州取得了一个又一个新成绩、塑造了一个又一个新形象。

在全面建成小康社会决胜阶段、中国特色社会主义进入新时代的关键时期召开的十九大党代会上，习近平总书记参加了贵州代表团讨论并发表了重要讲话。习近平总书记高度评价五年来贵州改革发展的新成绩：综合实力显著提升，脱贫攻坚成效显著，生态环境持续改善，改革开放取得重大进展，人民群众获得感不断增强，政治生态持续向好。他强调“对贵州的工作，党中央是充分肯定的”，他指出“贵州取得的成绩，是党的十八大以来党和国家事业大踏步前进的一个缩影。这从一个角度说明了党的十八大以来党中央确定的大政方针和工作部署是完全正确的。”“我对你们充满新的期待。”

贵州取得的成绩，最根本的是得益于党中央正确领导，得益于习近平总书记对贵州的关怀厚爱。省委书记孙志刚强调，习近平总书记在参加贵州省代表团讨论时的重要讲话，对贵州工作给予了充分肯定，对贵州发展寄予了殷切期望，对贵州各族人民充满了关怀牵挂，非常温暖，非常亲切。总书记的重要讲话，为我们认真学习、深刻领会、深入贯彻党的十九大精神提供了科学指南，为我们做好贵州各项工作提供了根本遵循，为我们决战脱贫攻坚、决胜同步小康注入了强大动力。我们要牢固树立“四个意识”，更加紧密团结在以习近平同志为核心的党中央周围，迅速掀起学习宣传贯彻落实党的十九大精神和习近平总书记重要讲话精神的高潮，牢记嘱托、感恩奋进，续写新时代贵州发展新篇章，奋力开创百姓富、生态美的多彩贵州新未来，决不辜负习近平总书记对贵州的殷切期望。

全省各族干部群众，要大力培育和弘扬“团结奋进、拼搏创新、苦干实干、后发赶超”的新时代贵州精神，内化为攻坚克难的品格要素，锻造成“撬动”发展的精神杠杆，真正做到内化于心、外化于行、转化为果。要精心组织、精心安排，采取多种方式方法，充分发挥党报、党刊、电台、电视台、网站和新闻客户端等的重要作用，开展全方位、广覆盖、立体式的宣传报道，确保党的十九大精神传达到每一个党支部、每一名党员干部和群众，做到家喻户晓、深入人心。要重点抓好宣传宣讲，紧密联系实际，聚焦干部群众的关注点，紧扣理论与实践的结合点，采取人民群众喜闻乐见的形式，推动党的十九大精神进企业、进农村、进机关、进校园、进社区、进军营、进

网站，切实把党的十九大精神讲清楚讲明白，让老百姓听得懂能领会可落实。要充分宣传全省干部群众感恩习近平总书记、感恩党中央的热烈心情和实际行动，运用多种媒介，采取多种方式，把全省干部群众的感恩之情和实际行动反映好体现好。要把宣传党的十九大精神和习近平总书记重要讲话精神与做好各项工作结合起来，与推进大扶贫、大数据、大生态三大战略行动结合起来，进一步激发全省干部群众后发赶超的激情和干劲，确保党的十九大精神在贵州落地生根、开花结果。

二、活动介绍

“多彩贵州有多彩”系列网络文化传播活动，是由国家互联网信息办公室和中共贵州省委宣传部指导，贵州省互联网信息办公室主办，多彩贵州网等单位承办的大型宣传推介活动。

“多彩贵州有多彩”系列网络文化传播活动自 2014 年启动以来，已经连续举办三年，活动旨在运用互联网思维，通过主流媒体与新兴媒体网上网下融合传播，生动讲述贵州故事、弘扬贵州精神、传播贵州声音，阐述贵州特色，努力打开贵州网络宣传的一扇新窗。活动开展以来，获得了国内外媒体、网络知名人士及全球网友的积极关注和共同参与，先后征集到了 5000 余件“贵州故事”作品。“多彩贵州有多彩”系列网络文化传播活动的持续深入开展，获得了社会各界点赞，得到了各级领导好评，在省内外产生了良好的社会影响。“多彩贵州有多彩”系列网络文化传播活动的“精彩发声”，在网络上掀起了一阵阵“点亮贵州”的新热潮。

为了深入贯彻中央关于党的十九大精神“七进”的要求，深入

宣传我省贯彻落实党的十九大精神和习近平总书记重要讲话精神的系列决策部署，切实做好舆论宣传、宣讲工作、理论教育、文化文艺、精神文明“七进”工作，迅速兴起学习宣传贯彻党的十九大精神的热潮，决定面向省内外组织开展以“宣传贯彻十九大精神 展示多彩贵州新形象”为活动主题的“首届贵州新形象微视频网络推介活动”。

通过举办“首届贵州新形象微视频网络推介活动”，整合多彩贵州网及全国网络媒体面向全球传播，向海内外讲述贵州好故事，传递贵州好声音，让世界朋友分享贵州生态红利，进一步增强贵州文化自信，凝聚贵州力量、振奋贵州精神、提升贵州形象，进一步增强多彩贵州的传播力和影响力，在全社会产生良好宣传效果、营造良好舆论氛围。

三、指导思想

以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，以深入学习贯彻党的十九大精神为活动主线，围绕省委省政府的中心工作，以微视频传播为主要手段，宣传展示党的十九大以来，贵州全省上下认真贯彻落实党的十九大精神，特别是习近平新时代中国特色社会主义思想，深入推进大扶贫、大数据、大生态等战略行动的新思路新举措新亮点等，以微视频形式生动展播我省全体干部群众牢记嘱托、感恩奋进，决战脱贫攻坚、决胜同步小康，续写新时代贵州发展新篇章的信心和决心。

四、活动主题

宣传贯彻十九大精神、展示多彩贵州新形象

五、活动时间

2017 年 11 月-2018 年 6 月

六、征集要求

（一）征集范围

省直机关各部门，各市（州）、各县（市、区）党委宣传部，各有关社区组织、农村党支部，各企事业单位、学校、社团，驻地部队，社会网民均可参与。

（二）征集内容

1. 党的十九大以来，贵州各级各部门认真贯彻党的十九大精神和习近平总书记新时代中国特色社会主义思想，着力推进脱贫攻坚、改革发展、生态建设等新思路新举措和典型案例。

2. 贵州干部群众把党的十九大精神和习近平总书记新时代中国特色社会主义思想与深入推进大扶贫、大数据、大生态等战略行动结合起来的先进做法、探索经验和典型人物。

3. 贵州干部群众表达感恩党中央、感恩习近平总书记的热烈心情和实际行动，弘扬“团结奋进、拼搏创新、苦干实干、后发赶超”新时代贵州精神的先进形象及典型案例。

4. 贵州各级各部门守好发展和生态两条底线，深入贯彻新发展理念，大力推进供给侧结构性改革的相关工作举措和典型案例。

5. 各级各部门切实加强党的建设，全面贯彻新时代党的建设总要求，大力推进党的政治建设、思想建设、组织建设、作风建设、纪律建设的相关工作举措和典型案例。

（三）作品要求

参加本次大赛的作品属性为宣传片、纪录片、微电影等微

视频形式。

1. 内容要求

(1) 提交推介的微视频作品内容受中华人民共和国相关法律约束，作品大纲不可与相关规定抵触，拒绝色情、暴力宗教等内容。

(2) 主题突出。本次微视频作品应紧扣本次活动主题，围绕有关展示内容进行创作。

(3) 内容真实，形式生动。微视频作品必须是各地、各单位经济文化和社会建设真实情况的反映。

2. 时长要求：5-10 分钟左右为宜，最长不超过 15 分钟。

3. 画质要求：微视频作品画质要求为高清作品或标清作品（画质不低于 720×576）。

4. 格式要求：视频格式为 MPG、MOV、MP4、AVI 格式。

5. 作品版权要求

(1) 提交作品的推介单位须确认拥有微视频作品版权及著作权，由作品所引起的版权及著作权纠纷，主办单位不承担任何责任。

(2) 活动期间，展示推介作品不可授权予第三方，任何单位或组织在未主办单位及作者许可下，无权进行其他商业活动。

(3) 主办单位及其合作组织有权使用作品在公共媒体进行展映、推介、公共宣传、集结收藏等活动。

6. 其他

凡提交微视频作品的单位（或个人），即被视为接受本细

则的各项条款，主办单位保留对本次大赛的改评权力和最终解释权。

七、提交流程及推介形式

（一）下发微视频网络推介活动通知至各市州、各县市区、各单位、各有关部门，同时在多彩贵州网等的新闻媒体上公布；各地各部门以单位形式进行微视频作品的提交，各地可以市（州）或区（县）为推介单位组织微视频作品提交。各地各部门要重点围绕学习宣传贯彻党的十九大精神，深入推进大扶贫、大数据、大生态等主题提交至少 2 部微视频作品（每个县区原则上要求至少提交脱贫攻坚主题和其他主题各 1 部）。个人可直接提交微视频作品，具体主题不作要求。

（二）报名及作品提交

1. 推介单位（或个人）通过下载填写《首届贵州新形象微视频网络推介活动报名表》，发送至邮箱（dcgz999@126.com）报名。

2. 已有完整作品的推介单位（或个人），可将作品报送（直接送达、邮寄、快递、网络传输等方式）至活动组委会办公室（多彩贵州网大型活动办公室）进行审核。

3. 有现成视频资料无完整作品的推介单位，可将视频资料报送至组委会办公室进行审核，审核通过后，可根据需要推荐专业团队进行后期制作（相关拍摄制作费用由推介单位自行承担）。

4. 没有现成视频资料的推介单位，可将拍摄主题报送至组委会办公室，由组委会办公室根据推介单位的内容大纲推荐专

业团队进行采编和录制（相关拍摄制作费用由推介单位自行承担）。

5. 邮寄地址：贵州省贵阳市长岭南路 33 号天一国际广场 11 栋 10 楼多彩贵州网大型活动办公室收；截止时间为：2018 年 4 月 28 日；联系电话：0851-84723579、86611185。

（三）所有通过审核的作品将上传至多彩贵州网，通过多彩贵州网及微博、微信等平台，由大众网民进行作品初级投票，选出晋级作品。

（四）根据网络投票结果及初步推介情况，提交组委会专家评审组评审。

（五）专家评审组通过召开专家评审会等综合评审程序，评选出 100 部优秀作品、100 个先进典型。

八、评审标准

本次展示推介的微视频作品根据大众评选结果，按投票排名顺序，提交专家评审组进行评审。

展示推介作品的专业评审将从思想性、艺术性和技术创新性等方面来进行，全程公平、公正、公开评审，并通过无记名形式产生最终结果。评分标准总分为 100 分，评分标准和要求如下：

（一）作品内容（30 分）

要求：主题明确、立意鲜明、创意新颖、积极健康、富有感染力。

（二）前期拍摄（30 分）

要求：画面清晰、构图美观、色彩无失真、镜头稳定、曝

光正常。

（三）后期剪辑（20 分）

要求：结构流畅，配乐得当，字幕规范，无跳轴夹帧等瑕疵，中文字幕（鼓励中英文双英字幕）。

（四）创新性（20 分）

要求：剧本、结构、镜头、剪辑等方面具有新颖的角度和手法。

九、奖项设置

围绕“宣传贯彻十九大精神、展示多彩贵州新形象”活动主题，通过网络投票、专家评审等程序评选出 100 部优秀作品、100 个先进典型予以宣传表彰，同时联动全国网络媒体广泛推介。

十、活动进度安排

2017 年 11 月 15 日—2018 年 3 月 31 日，作品征集

2018 年 4 月 1 日—4 月 30 日，视频展播（网民投票）

2018 年 5 月 1 日—5 月 10 日，作品推选（专家评审）

2018 年 6 月，颁奖活动（宣传推介）

十一、组织机构

（一）指导单位

中共贵州省委宣传部

（二）主办单位

贵州省互联网信息办公室

（二）承办单位

多彩贵州网

（三）执行单位

多彩贵州网大型活动办公室

贵州多彩品牌文化传媒有限公司

（四）协作单位

贵州民特文化传媒有限公司

（五）组委会办公室联系方式

联系地址：贵阳市高新区长岭南路 33 号 11 栋 10 楼

联系电话：0851-84723579、86611185、84136218、84136208
84131518、84138598。

联系人：石培钦、黄滔、许贝、侯埏林、赵桂梅、杨忠、
朱俊富、黄婷婷。

活动官网：<http://www.gog.cn>